



# WATCHES OF SWITZERLAND

Soho, New York

Lo Studio di design londinese CAPELO con lo Studio di architettura MNA di New York hanno contribuito alla realizzazione del nuovo flagshipstore Watches of Switzerland, nel cuore dello shopping di Soho nella Grande Mela

Il Gruppo Watches of Switzerland, fondato nel 1924, è il più importante retailer nel settore del lusso nel Regno Unito, ed ha scelto Greene Street al n.60 per ospitare il suo secondo showroom nel territorio statunitense. Obiettivo del team di progettazione è stato quello di creare uno spazio commerciale, incastonato in un edificio del 1880, che rispecchiasse il carattere del Soho District attraverso l'esposi-

zione dei migliori brand dell'alta orologeria. Con una facciata esterna di nove metri ed oltre 771 mq di superficie interna che si dipana su due piani, la boutique presenta una varietà di materiali dissimili tra i quali spiccano mattoni a vista e gesso lucido per le pareti, legno di rovere per le pavimentazioni, piastrelle in latta per le decorazioni dei soffitti, acciaio annerito per finiture ed acciaio inox per gli infissi; tutto ciò

contribuisce alla messa a punto di uno scenario veramente elegante ed invitante per l'esposizione delle prestigiose collezioni.

La boutique propone i principali brand storici svizzeri (Patek Philippe, Rolex, Omega, Cartier, Breitling, IWC, Jaeger-LeCoultre, Hublot, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, Tag Heuer, Tudor, Bremont e Longines), insieme ad un'offerta speciale di orologi vintage, un'area ristoro, una biblioteca ed una collezione in continua evoluzione di opere d'arte fotografica.

Il CEO del Gruppo Watches of Switzerland, **Brian Duffy**, così dichiara: "Questo flagshipstore rappresenta per il nostro brand un notevole traguardo sotto vari punti di vista, a partire dalla scelta della location, al design, ai dettagli architettonici, alle creazioni di lusso in offerta, ai nostri partner che uniti ad un team altamente competente, hanno contribuito all'attuazione di un ambiente nel quale si assapora una shopping experience coinvolgente, difficilmente riscon-

trabile in altri punti vendita di questo settore. Pertanto, questa realizzazione costituisce il principio di un interessante viaggio di sviluppo nel mercato statunitense."

Il primo piano è elegante ed estremamente spazioso, grazie anche alla presenza di originali colonne decorative in cemento con capitelli che si ergono sino alla considerevole altezza dei tre metri del soffitto; qui, sono ospitati i tre più importanti brand Rolex, Patek Philippe e Cartier; la suddivisione dei vari spazi è poi assicurata da pareti divisorie in vetro con cornici in metallo, comunque in grado di mantenere una comunicazione visiva; i marchi Omega, Breitling, IWC Schaffhausen, Hublot e Jaeger-LeCoultre sono invece disposti lungo le pareti perimetrali. Un particolare pannello digitale mette in luce la libreria, la parete degli accessori e la ricercata scala in acciaio e rovere annerito che invita il consumatore a spingersi sino al piano interrato. Punto focale del piano inferiore è dato dal



locale bar, progettato in collaborazione con Death&Co., famosa catena della ristorazione di NY, che consta di un bancone in rovere, marmo e ottone con dettagli in pelle intrecciata; qui, l'atmosfera è maggiormente enfatizzata dalla presenza di lampade a sospensione Lee Broom che pendono dal soffitto finemente decorato in maiolica. Altre aree dedicate a Tag-Heuer e Tudor, insieme al servizio assistenza clienti, sono posizionate a ridosso delle pareti.

Così, **Lynda Murray** dello Studio di Architettura Capelo spiega: "In un luogo così lussuoso, dove il design è curato nei minimi dettagli, il cliente sarà maggiormente attratto dalla raffinatezza dell'alta orologeria svizzera offerta da *Watches of Switzerland*".

Questo sodalizio di successo tra gli Studi CAPELO e MNA porterà presto alla realizzazione del secondo flagshipstore per Watches of Switzerland, presso il nuovo Hudson Yard di Manhattan.



Client **Watches of Switzerland**  
 Architectural and interior design consultancy  
**CAPELO & MNA**  
 Lead consultant/project manager  
**Watershed Partners, Inc.**  
 Services Consultant  
**Rosini Engineering**  
 Main contractor  
**Shawmut Design & Construction**  
 Millwork contractor  
**Norclair**  
 Photos courtesy  
**Peter Murdock**



**WATCHES OF SWITZERLAND**

Un tempo conosciuto come Aurum Group Ltd, il Gruppo Watches of Switzerland è il più importante Concessionario di gioielli ed orologi di prestigio, operante nel Regno Unito e negli Stati Uniti, con marchi Goldsmiths (Regno Unito), Mappin & Webb (Regno Unito), Watches of Switzerland (Regno Unito e USA) e Mayors (USA). Il Gruppo Watches of Switzerland possiede più di 130 showroom (di cui 13 boutique monomarca dedicate in partnership con Rolex, TAG Heuer, Omega e Breitling ed ha una presenza di primo piano nell'aeroporto di Heathrow).

*Formerly known as Aurum Group Ltd, the Watches of Switzerland Group is the largest prestige luxury jewellers and timepieces specialist operating in both the UK and USA, with brands Goldsmiths (UK), Mappin & Webb (UK), Watches of Switzerland (UK and USA) and Mayors (USA). The Watches of Switzerland Group has over 130 showrooms (including 13 dedicated mono-brand boutiques in partnership with Rolex, TAG Heuer, Omega and Breitling and has leading presence in Heathrow Airport).*



## CAPELO

Lo Studio londinese CAPELO, fondato nel 2016, da **Lynda Murray**, **Marius Coetzee** e **Gerald Allbury** lavora su diverse scale di progetto, passando dall'architettura di edifici commerciali e residenziali, con l'intento di coniugare cultura e specializzazione professionale, sperimentazione e tecnica, visione originale e qualità del design. Nel settore retail collabora con Mappin & Webb a Glasgow e Watches of Switzerland, New York.

CAPELO is a London-based consultancy, specialising in technical architectural and interior design in the retail, commercial and residential sectors. Following years of collaboration between the directors, CAPELO was established in 2016 by **Lynda Murray**, **Marius Coetzee** and **Gerald Allbury**. Their collective skills and passion for design enable CAPELO to create and deliver strategy, concept designs, design development and technical details through to construction completion. CAPELO's passion in delivering new ideas is based on knowledge, expertise and attention to detail. Recent projects include Mappin & Webb in Glasgow, and Watches of Switzerland, New York.

## MNA

Lo Studio MNA nasce nel 1995 con l'intento di considerare ogni progetto quale occasione di esplorazione. Considerevoli gli interventi per i punti vendita dei marchi Coach, Michael Kors, West Elm, Hold Everything, Lilly Pulitzer, Martin & Osa e Hurley; realizzazione di numerosi negozi in tutto il mondo per Ralph Lauren; recenti sono le collaborazioni con Patagonia, Lucky Brand Jeans, Aerie e Tommy Bahama, mentre molteplici sono le attuazioni nel campo delle residenze di lusso da Park Avenue sino a Big Sur.

MNA considers every project an occasion to explore. Established in 1995, MNA has created prototype retail designs for Coach, Michael Kors, West Elm, Hold Everything, Lilly Pulitzer, Martin & Osa and Hurley. Collaboration with clients such as Ralph Lauren, designing numerous stores all over the world. MNA's recent clients include Patagonia, Lucky Brand Jeans, Aerie, and Tommy Bahama. In addition, MNA has designed numerous high-end residences from Park Avenue to Big Sur.

## WATCHES OF SWITZERLAND, NEW YORK CITY

**London-based design consultancy CAPELO and New York-based MNA have collaborated to design the new flagship store for luxury retailer, Watches of Switzerland, at 60 Greene Street, in the heart of the fashionable SoHo district of New York City.**

Established in 1924, The Watches of Switzerland Group, is the largest luxury watch and jewellery retailer in the UK. The Greene Street store is the first Watches of Switzerland showroom in New York City, and the second in its new USA portfolio.

The brief given to the design team was to create a showroom synonymous with the luxury of premium watch brands, which would also reflect the character of the SoHo District and the fabric of the historic 1880s cast-iron building.

With a 30ft wide street frontage, and more than 8,300 square feet of retail space over two floors, the boutique has a stylish palette of materials including exposed brickwork and polished plaster walls, oak floors, decorative tin tile ceilings, blackened steel architectural details and stainless steel fixtures. This creates an elegant yet inviting backdrop for the products on display, while remaining sympathetic to the local character of SoHo. The store brings a welcome addition to the New York retail landscape by offering the consumer a shopping



experience that includes an unparalleled collection of timepieces from longstanding Watches of Switzerland brand partners — Patek Philippe, Rolex, Omega, Cartier, Breitling, IWC, Jaeger-LeCoultre, Hublot, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, Tag Heuer, Tudor, Bremont and Longines — along with a special offering of vintage timepieces, an inhouse cocktail bar, a curated library of collectible watch books and an evolving collection of photographic artwork.

"Our Watches of Switzerland SoHo flagship is a special achievement for us on many levels", states **Brian Duffy**, CEO of The Watches of Switzerland Group. "From our choice of location, to the design and architectural detailing in the store, to our exceptional products, partners and the talented team we've assembled - all come together to make this an experience unlike any other in the watch industry today. This is an important first step in what promises to be an exciting journey as we expand into the US market." Generous 12-foot ceiling heights combine with original cast-iron columns, featuring decorative capitals, to create a spacious, elegant ground-floor retail space. This accommodates three branded in-store boutiques for Rolex, Patek Philippe and Cartier. Blackened steel-frame glazed partitioning delineates the individual spaces, while maintaining visibility and cohesiveness across the floor. Shop-in-shop units for Omega, Breitling, IWC Schaffhausen, Hublot and Jaeger-LeCoultre are positioned around the perimeter, while other leading watch brands are located within the multi-branded area surrounding the central staircase opening.

Highlighted by a feature digital, library and accessories wall, the elegant blackened steel and oak staircase encourages the customer to venture down the stairs to the lower-ground level.

Contrasting with the ground-floor retail space a cocktail bar, designed in partnership with Death & Co., one of New York City's most influential cocktail lounges, provides the focal point to the lower-ground floor, its oak and marble counter, with brass and woven leather details, adding sophistication and complementing the high-end customer experience. Lee Broom pendant lamps and a decorative tin tile ceiling adds to the period feel.

Positioned around the perimeter, shop-in-shop units for Tag Heuer and Tudor add to the brand line-up, while a dedicated service and repairs consultation area provides direct access to Watches of Switzerland's team of expert watchmakers. This is complemented by the adjacent watch strap and accessories counter.

**Lynda Murray**, CAPELO comments: "With all needs catered for, the customer's visit will benefit from carefully considered, luxury store design and the exceptional level of customer experience for which Watches of Switzerland is renowned."

The successful collaboration between the design team - CAPELO and MNA - will continue with a second New York flagship store for Watches of Switzerland, due to open in March 2019, at the new Hudson Yards development on Manhattan's West Side. •